

Zertifikatsausbildung - 3 Tage

Manager(in) für Fundraising & gemeinnützige Fördergelder



Zertifikatsausbildung

Manager(in) für Fundraising & gemeinnützige Fördergelder

Informationen

FINANZIELLE FREIHEIT!

„DIE CLEVERE KOMBINATION DER
LUKRATIVSTEN FÖRDERGELDER MIT
DEN RICHTIGEN FUNDRAISINGTOOLS“

Die Idee ist gut – aber das Geld fehlt?

Nicht nur aufgrund des zunehmenden Rückgangs staatlicher Leistungen ist das Einwerben von Spenden- und Fördermitteln meist ein überlebenswichtiger Bestandteil, um die eigenen Ressourcen und Aktivitäten dauerhaft zu sichern.

Dabei stellt die öffentliche und private Hand (z.B. Stiftungen, Soziallotterien etc.) tausende von Fördermöglichkeiten bereit. In Kombination mit den richtigen Fundraising- und Spendentools entsteht so erst der richtige „Förderboost“.

Ein(e) gefragte(r) Partner(in)

Als zertifizierte(r) Manager(in) für Fundraising und gemeinnützige Fördergelder sind Sie ein(e) gefragte(r) Partner(in) und Mitarbeiter(in) bei allen Trägern der Kultur-, Bildungs- und Sozialwirtschaft sowie bei allen sonstigen Non-Profit-Organisationen, Vereinen und Stiftungen.

Mit diesem Zertifikatslehrgang reagiert die Deutsche Fördermittelakademie auf den zunehmenden Bedarf des Arbeitsmarktes und der Gemeinwirtschaft an examinierten Fördermittelexperten.

Praxisnah und innovativ

Die Weiterbildung ist praxisnah und innovativ konzipiert. Viele Beispiele aus der Fundraising- & Fördermittelpaxis sowie ein Übungskonzept, das mitlaufend zur Ausbildung erstellt wird, bereiten die Teilnehmer auf ihre Förderpraxis vor.

Sie lernen, ihr Wissen gezielt und effektiv für ihren Aufgabenbereich zu nutzen und auch auf zukünftige Herausforderungen der Förderpraxis anzuwenden.

Inhalte

Inhalte der Ausbildung

Die Qualifizierung zum / zur Manager(in) für gemeinnützige Fördergelder & Fundraisingmittel vermittelt in sechs Modulen (24 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten) und an drei Online- bzw. Präsenztagen die notwendigen Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung von Fördermittel- & Fundraisingkonzepten.

Im Rahmen dieser Zertifikats-Ausbildung werden die Teilnehmer(innen) in die Welt der gemeinnützigen Fördergelder und des Fundraisings eingeführt. Ihnen wird eine vielfältige Auswahl an kommunalen Förder- & Fundraisingmöglichkeiten vorgestellt. Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt in der Vermittlung der Kunst, die geeigneten Fördermittel mit den optimalen Fundraising-Tools möglichst clever zu kombinieren (Förderboost). So entsteht eine Maximierung der Einnahmen. Die so gewonnene finanzielle Freiheit ermöglicht der Organisation die Umsetzung ihrer ideellen Ziele.

Das Übungskonzept

„NUR die Übung macht den Meister.“ Im Laufe der Ausbildung erstellen die Teilnehmer(innen) ein integriertes Fundraising- und Fördermittelkonzept. Dabei simuliert die zweite Teilnehmergruppe den Fördermittelgeber und die Spender. Das Konzept wird durch den Dozenten auf seine Förderfähigkeit und Erfolgswahrscheinlichkeit hin überprüft. Qualifiziertes Feedback ist Ihnen sicher!

Zielgruppe

Mitglieder und Mitarbeiter(innen) von Vereinen, gemeinnützigen Organisationen & Trägern der Kultur-, Bildungs- und Sozialwirtschaft sowie von sonstigen freien Trägern & Stiftungen, die planen mit gemeinnützigen Fundraising- und Fördermitteln zu arbeiten.

Lehrgangsziel

Die Teilnehmer(innen) werden befähigt, die lukrativsten Förder- und Fundraisingmittel zu recherchieren und sie im Rahmen eines ganzheitlichen Konzepts einzuwerben.

Zertifikatsausbildung

Manager(in) für Fundraising & gemeinnützige Fördergelder

Teilnehmer & Termine

Inhalte der Ausbildung

24 Unterrichtseinheiten = Sechs Module an drei Tagen

Modul 1: Die Welt der Fördergelder & des Fundraisings

- Vorstellung der Ausbildung
- Fundraising-Konzept zur Maximierung der Einnahmen
- Smart-Analyse: Einführung in die Erstellung eines Fördermittel- & Fundraisingkonzepts
- Kick-Off Übungskonzept

Modul 2: Private Mittel – Stiftungen & Soziallotterien

- Die umfassendste Form der Förderung - Stiftungsmittel
- Soziallotterien & Förderpreise und wo ich sie finde
- „Darf es noch ein bisschen mehr sein“? Fördermittel von Unternehmen und wie ich sie recherchiere
- Arbeiten am Übungskonzept

Modul 3: Fundraising & Spenden

- Einführung in das „erfolgreiche“ Fundraising
- Die wichtigste Einnahmequelle: Die Spende
- Vorstellung der lukrativsten Fundraisingtools ... und noch viel wichtiger > „ihre Anwendung“
- Arbeiten am Übungskonzept

Modul 4: Erfolgsfaktor Networking & Öffentlichkeitsarbeit

- „...und rede darüber“ - Öffentlichkeitsarbeit & Social Media
- Targetfunding – Erfolg im Fundraising ist planbar
- Branding networking - viele schaffen mehr!
- Arbeiten am Übungskonzept

Modul 5: Öffentliche Fördermöglichkeiten

- Die richtige Software im Fundraising
- Vorstellung einiger lukrativer öffentlicher Fördermittel
- Die europäischen gemeinnützigen Fördermittel
- Arbeiten am Übungskonzept

Modul 6: Vorstellung des „perfekten“ Übungskonzepts

- Fertigstellung des Übungskonzepts im Team
- Vorstellung & Evaluierung des Übungskonzepts
- Soziale und fachliche Reflektion des Seminars

Sonstige Informationen

Abschluss

„Manager(in) für Fundraising und gemeinnützige Fördergelder (DFA)“

Methodik

In der Ausbildung findet ein regelmäßiger Wechsel von Informations- und Trainingssequenzen mit Gruppenarbeiten, Diskussionen und Übungen statt. Die Teilnehmer*innen werden animiert kreative Lösungen zu finden. Sie werden so in die Lage versetzt ein individuelles Setting zu entwickeln.

Ausnahmslos alle praktischen Übungen beziehen sich auf das Übungskonzept, das im letzten Modul präsentiert wird. Ein stringenter Praxisbezug ist so von Anfang bis Ende gewährleistet. Ferner wird den Teilnehmern Raum und Zeit zum Austausch und zum Networking untereinander gegeben

Leiter der Ausbildung

Unsere Seminarleiter sind zertifizierte und erfahrene Fördermittelprofis. Sie beraten seit vielen Jahren Kommunen und öffentliche Träger. Zudem sind sie für verschiedene Verbände und Akademien, wie z.B. für die IHK-Rheinessen oder die Akademie des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes, als Fördermittelexperten und -ausbilder tätig.

Kosten

Der Teilnahmebetrag für die Ausbildung einschließlich Getränke, individueller Beratung und ausführlicher Ausbildungsunterlagen zzgl. der gültigen MwSt. beträgt **690,- EUR** pro Person.

Deutsche Fördermittelakademie

Gemeinnützige Fördermittel (Non-Profit)
Loft- und Ateliermeile Süd / Zollstockgürtel 59
50999 Köln
Email: office@foerdermittelakademie.de